

Rapport

Vijftien jaar internet. Wat heeft het voor ons betekend?

- Voor: Online Breedband B.V.
- Door: Synovate

Online



Inhoud



• Samenvatting	3
• Onderzoeksopzet	5
• Belangrijkste resultaten	6
- Internetgebruik	7
- Afhankelijkheid van internet	19
- Een focus op online daten	26

© Synovate BV. Alle rechten voorbehouden.

De concepten en ideeën die u in dit document worden aangeboden zijn intellectueel eigendom van Synovate. Deze zijn strikt vertrouwelijk van aard en worden u aangeboden met dien verstande dat zij door u strikt vertrouwelijk behandeld dienen te worden en dat van de hiervoor genoemde concepten en ideeën geen gebruik zal worden gemaakt. Bij het aanleveren van dit document aanvaardt of veronderstelt Synovate geen verantwoordelijkheid voor enig ander doeleinde of tegenover enig andere persoon aan wie dit rapport wordt getoond of die het eventueel in handen krijgt, behalve in het geval waar dit uitdrukkelijk is overeengekomen door middel van onze voorafgaande schriftelijke toestemming.

The background is a solid teal color. On the left side, there are several abstract, overlapping shapes in a lighter shade of teal. These shapes include a large, curved form that resembles a stylized letter 'P' or a similar character, and a smaller circle below it. The overall aesthetic is modern and minimalist.

Samenvatting

Samenvatting

Hoe langer men gebruikmaakt van internet, hoe intensiever men wordt in het gebruik. Internet vervult de laatste jaren meer een sociale functie. Een ruime meerderheid zegt niet afhankelijk te zijn van internet. Online daten is een activiteit die meer gebruikt en geaccepteerd wordt dan vroeger.

De belangrijkste conclusies van dit onderzoek zijn:

1. Grote groei in afgelopen 15 jaar in gebruik internetapplicaties. Vooral het sociaal gebruik en de online mediaconsumptie is gestegen.
2. Hoe langer men gebruikmaakt van internet, hoe intensievere gebruiker men is.
3. Online daten is meer gebruikte en geaccepteerde online activiteit

The background is a solid teal color. On the left side, there are several abstract, overlapping shapes in a lighter shade of teal. These shapes include a large, curved form that resembles a stylized letter 'P' or a similar character, and a smaller circle below it. The overall aesthetic is modern and minimalist.

Onderzoeksopzet

Onderzoeksopzet

Aanleiding:

- De aanleiding voor dit onderzoek is het vijftien jaar bestaan van Online Breedband B.V. en tevens vijftien jaar consumenteninternet in Nederland.

Methode:

- Doelgroep: Nederlandse internetters van 25 jaar en ouder
- Aanpak: 1.039 online interviews

Vragenlijst:

De volgende onderwerpen zijn aan de orde gekomen:

- Het huidige internetgebruik van de Nederlanders
- Het internetgebruik van Nederlanders in het verleden
- De invloed van de komst van internet op de levens van Nederlanders
- Online daten

The background is a solid teal color. On the left side, there are several abstract, overlapping shapes in a lighter shade of teal. These shapes include a large, curved form that resembles a stylized 'P' or a question mark, and a smaller circle below it. The text is positioned to the right of these shapes.

Belangrijkste resultaten



Internetgebruik

- ... en de veranderingen daarin door de jaren heen

Grote groei in afgelopen 15 jaar in gebruik internetapplicaties. Vooral het sociaal gebruik en de online mediaconsumptie is gestegen.

De internetpopulatie die vooral in de tweede helft van de jaren '90 ontstond begon in eerste instantie alleen met surfen en e-mail versturen. Inmiddels is het gebruik van internetapplicaties wijdverbreid.

Deze conclusie is gebaseerd op:

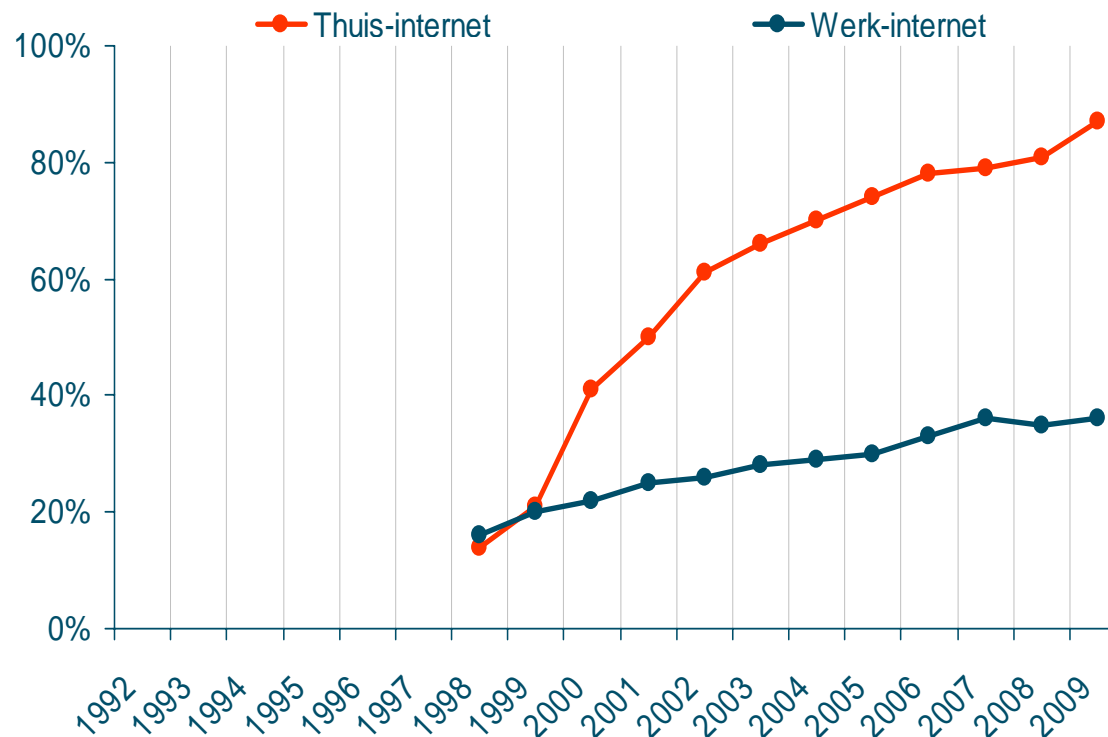
- In de ogen van de respondenten hebben zij al langer internet dan in werkelijkheid.
- De intensiteit van het huidige privé-internetgebruik is in vergelijking met het eerste gebruik sterk gestegen.
- De trend is: hoe langer men internet gebruikt, hoe intensiever men internetgebruiker is
- Vooral 'sociale' surf activiteiten zoals forums en weblogs zijn sterk in belangrijkheid gestegen.
- Het onderhouden van sociale contacten online heeft een groei doorgemaakt dankzij sociale netwerksites.
- Vooral online media is men duidelijk meer gaan gebruiken.
- Het downloaden van zowel software als media heeft een grote stijging doorgemaakt.
- Ook het online shoppen heeft een grote groei doorgemaakt. Met name het kopen en verkopen van tweedehands artikelen.
- Van overige online activiteiten heeft online gamen de grootste groei doorstaan.



Ontwikkeling internettoegang in huishouden en op het werk*

Vanaf 1999 nam het thuisgebruik van internet een grote vlucht. In 1998 had men vaker internettoegang op het werk dan thuis. Internettoegang op het werk is sindsdien licht toegenomen en redelijk stabiel.

Heeft u toegang tot internet, bijvoorbeeld thuis,, op het werk of school of universiteit?

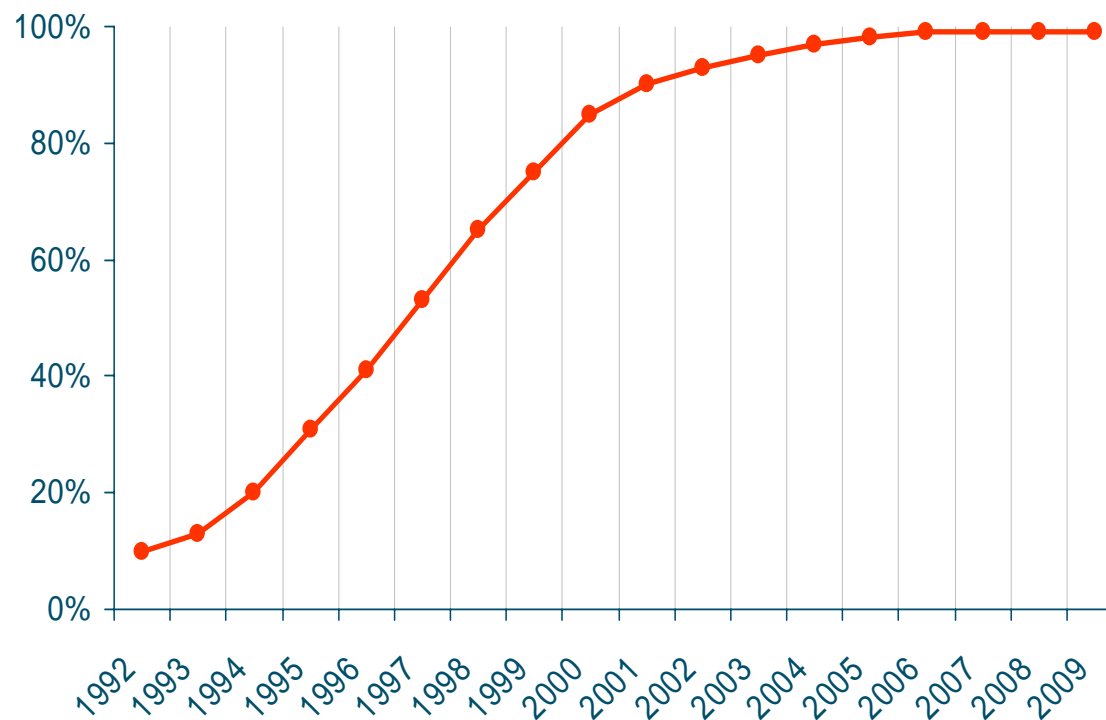


* Bron: Internet Barometer (telefonisch onderzoek van Inter/View NSS en Synovate periode 1998 – 2009).

De meerderheid van internetgebruikers uit steekproef is het medium voor 2000 gaan gebruiken

Wanneer men gevraagd wordt naar het jaar waarin men internet is gaan gebruiken, begint de groeicurve vroeger dan de internetpenetratiecurve*

In welk jaar bent u voor het eerst thuis gebruik gaan maken van internet?



Internetpenetratie:

Als basis voor dit onderzoek worden alleen internetters gebruikt. De huidige internetpenetratie in Nederland is 87% (internet thuis), zie vorige slide.

* Dit verschil heeft de volgende oorzaken

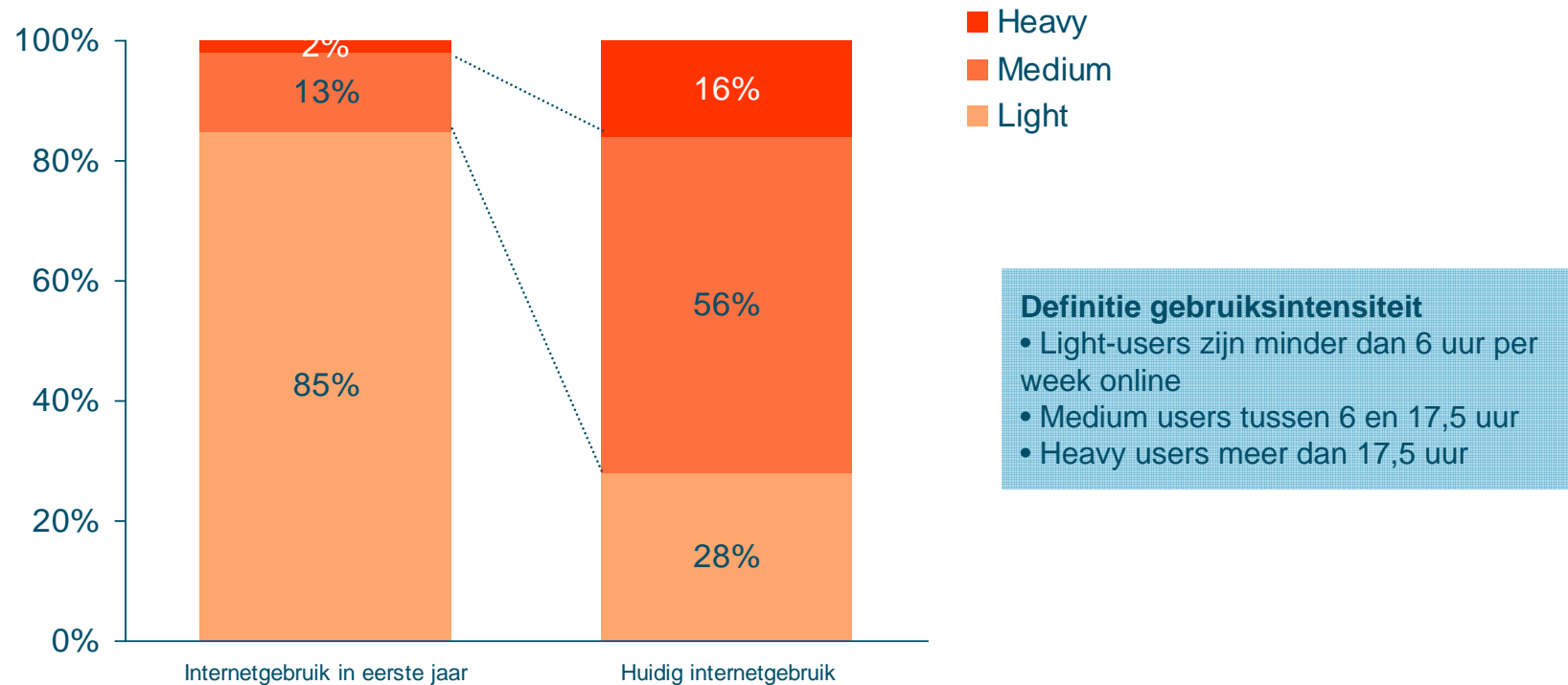
- Het methode-effect (100% van de steekproef gebruiken al internet)
- Verschil in populatie. De Internetbarometer gebruikt een populatie van 15+
- Het niet juist kunnen inschatten van het precieze beginjaar door de respondenten

Basis: Alle internetters (n=1.039)

De intensiteit van het huidige privé-internetgebruik is in vergelijking met het eerste gebruik sterk gestegen

De trend is: hoe langer men internet gebruikt, hoe intensiever men internetgebruiker is

Op hoeveel dagen van de week maakt u thuis of ergens anders gewoonlijk gebruik van internet voor privé-doeleinden? Op een dag dat u gebruik maakt van internet, hoe lang bent u dan gewoonlijk online voor privé-doeleinden? Beide vragen gesteld over huidige situatie en situatie in beginperiode van internetgebruik door respondent

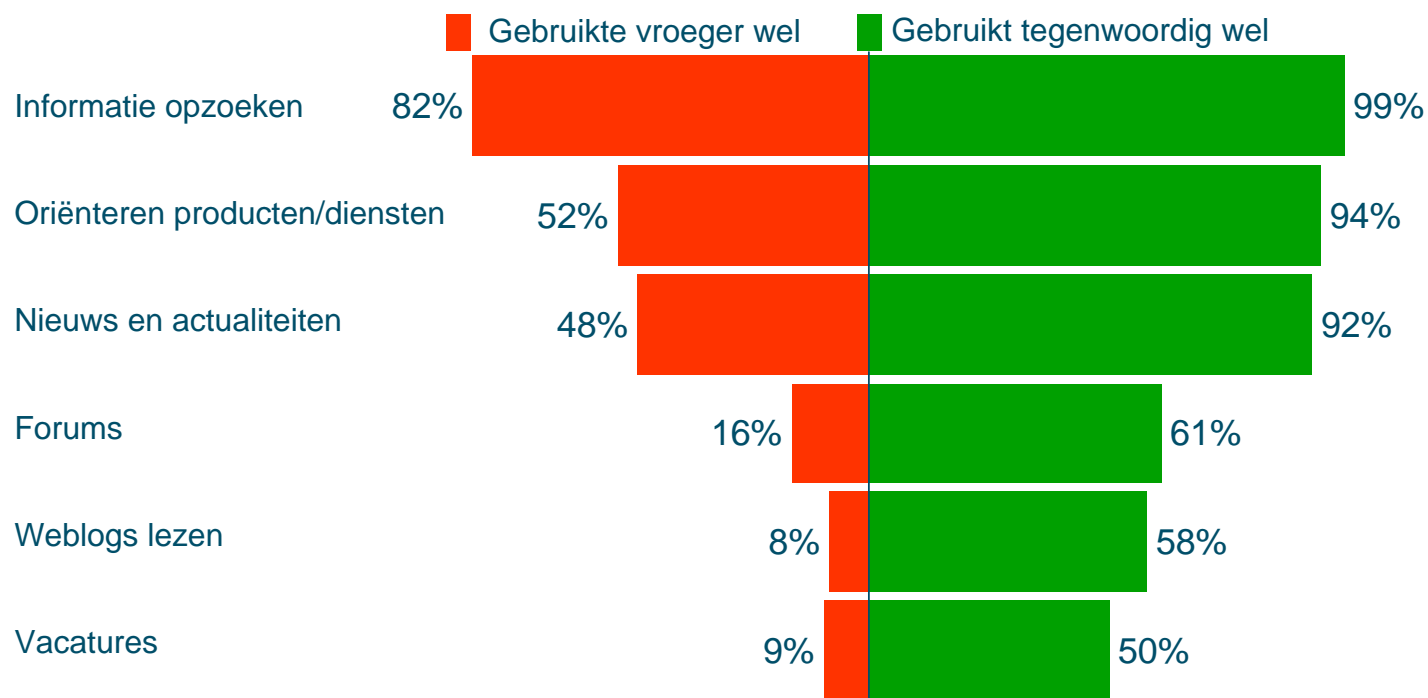


Basis: Alle internetters (n=1.039)

Vooral ‘sociale’ online activiteiten zoals forums en weblogs zijn sterk in belangrijkheid gestegen

Tegenwoordig onderneemt 99% op regelmatige basis één van onderstaande activiteiten. In de beginperiode was dat 87%

Welke van de volgende activiteiten doet u tegenwoordig / deed u in de beginperiode (eerste jaar van uw internetgebruik) van internet online?



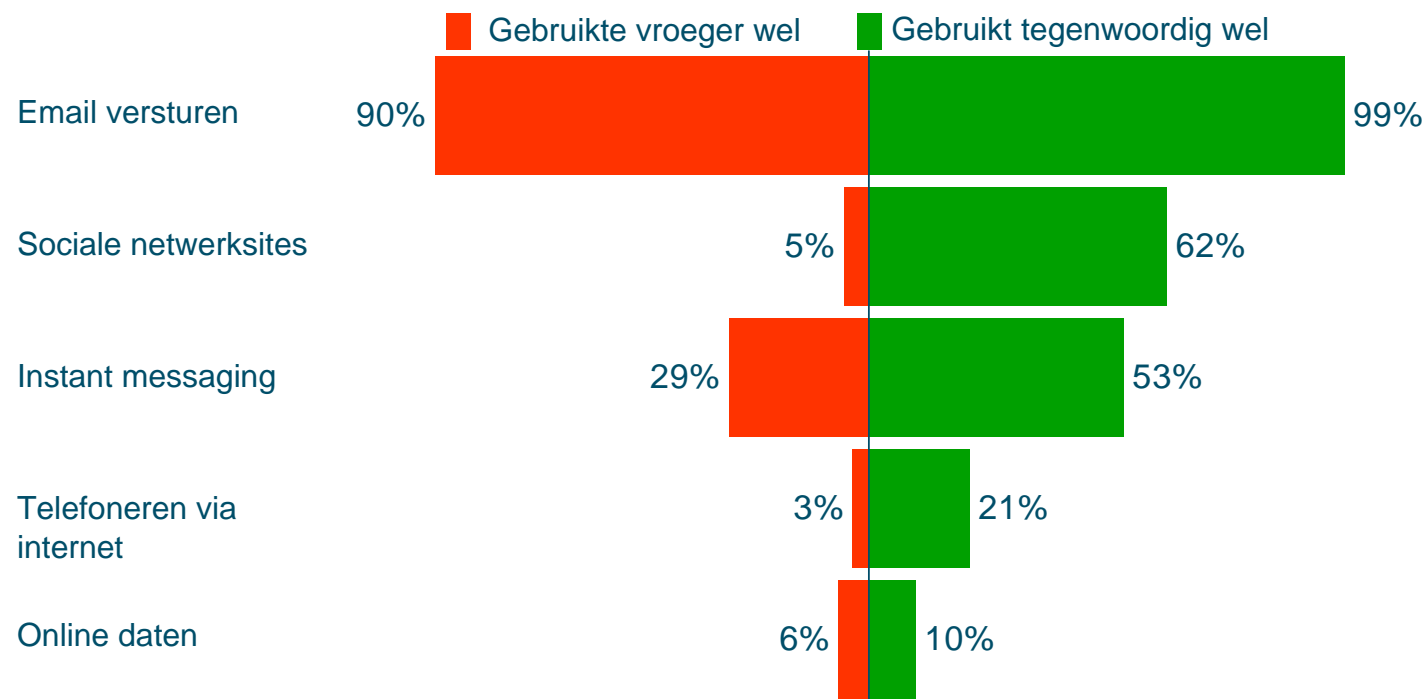
Basis: Alle internetters (n=1.039)



Het onderhouden van sociale contacten online heeft een groei doorgemaakt dankzij sociale netwerksites

Tegenwoordig onderneemt 99% op regelmatige basis één van onderstaande activiteiten. In de beginperiode was dat 92%

Welke van de volgende activiteiten doet u tegenwoordig / deed u in de beginperiode (eerste jaar van uw internetgebruik) van internet online?

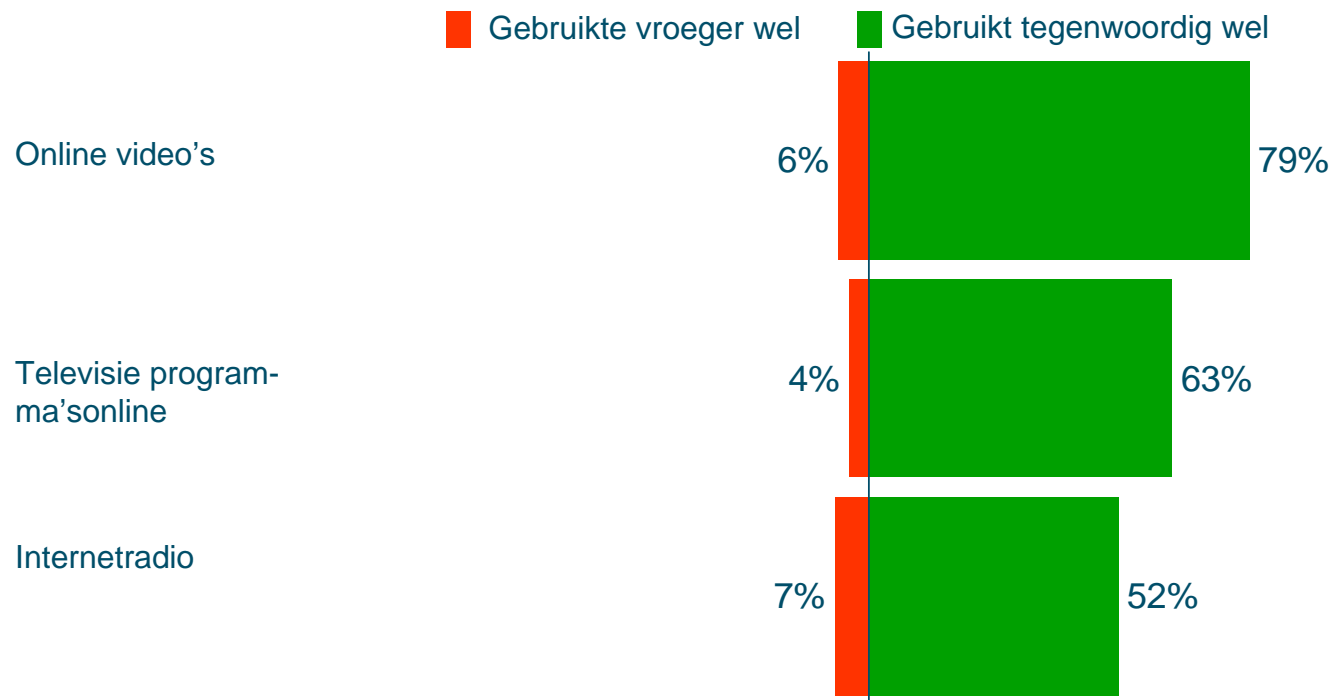


Basis: Alle internetters (n=1.039)

Vooral online media is men duidelijk meer gaan gebruiken

Tegenwoordig onderneemt 86% op regelmatige basis één van onderstaande activiteiten. In de beginperiode was dat 12%

Welke van de volgende activiteiten doet u tegenwoordig / deed u in de beginperiode (eerste jaar van uw internetgebruik) van internet online?



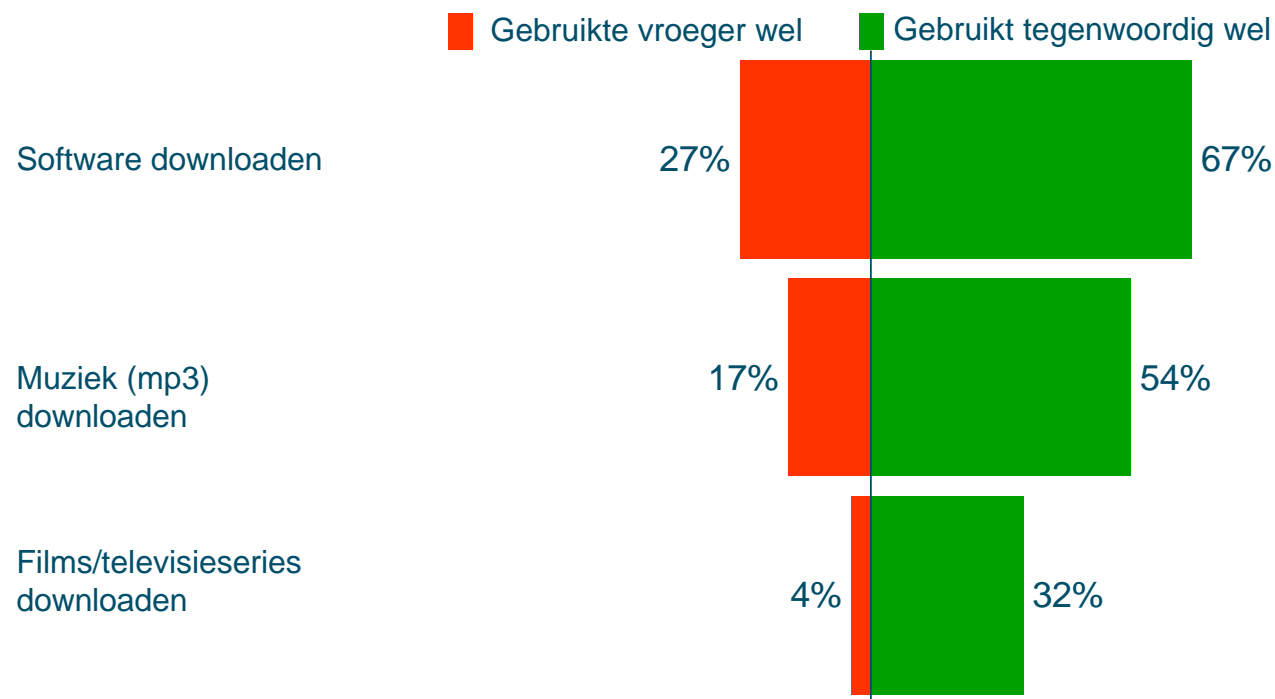
Basis: Alle internetters (n=1.039)



Het downloaden van zowel software als media heeft een grote stijging doorgemaakt

Tegenwoordig onderneemt 75% op regelmatige basis één van onderstaande activiteiten. In de beginperiode was dat 33%

Welke van de volgende activiteiten doet u tegenwoordig / deed u in de beginperiode (eerste jaar van uw internetgebruik) van internet online?

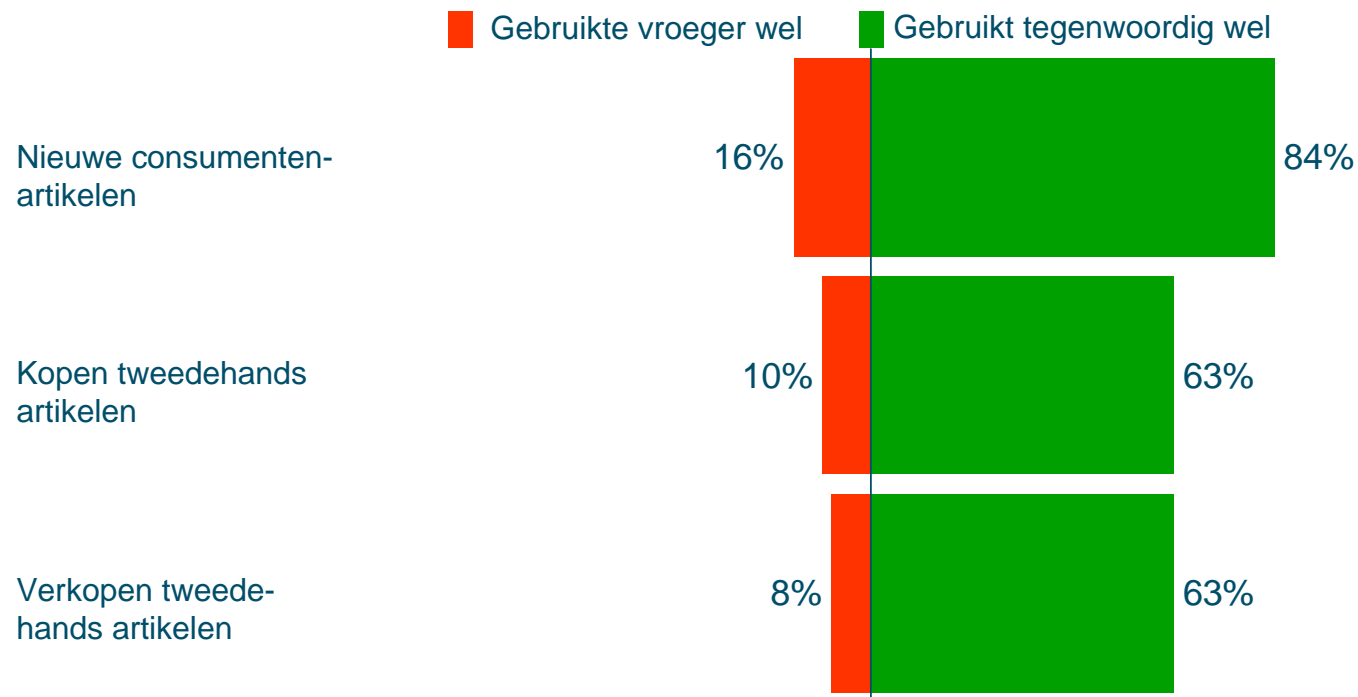


Basis: Alle internetters (n=1.039)

Ook het online shoppen heeft een grote groei doorgemaakt. Met name het kopen en verkopen van tweedehands artikelen

Tegenwoordig onderneemt 91% op regelmatige basis één van onderstaande activiteiten. In de beginperiode was dat 21%

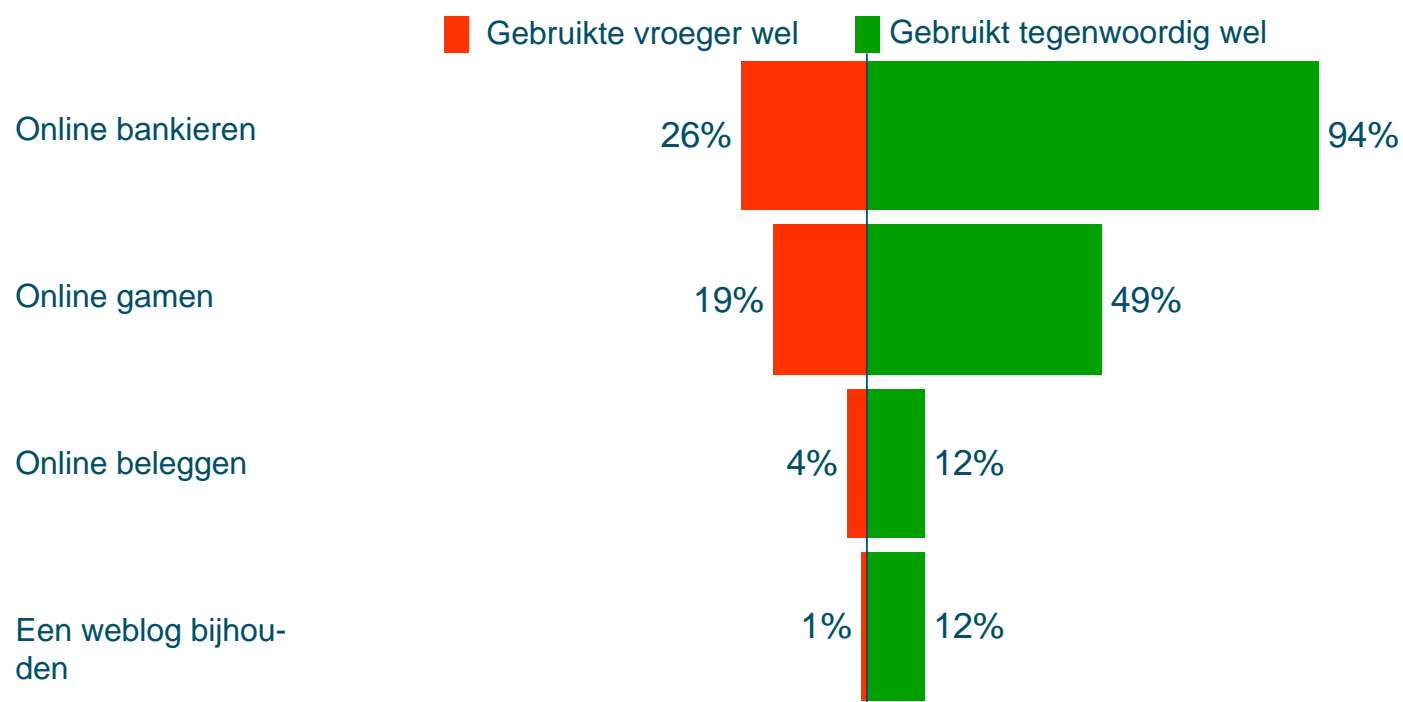
Welke van de volgende activiteiten doet u tegenwoordig / deed u in de beginperiode (eerste jaar van uw internetgebruik) van internet online?



Basis: Alle internetters (n=1.039)

Van overige online activiteiten heeft online gamen de grootste groei doorstaan

Welke van de volgende activiteiten doet u tegenwoordig / deed u in de beginperiode (eerste jaar van uw internetgebruik) van internet online?

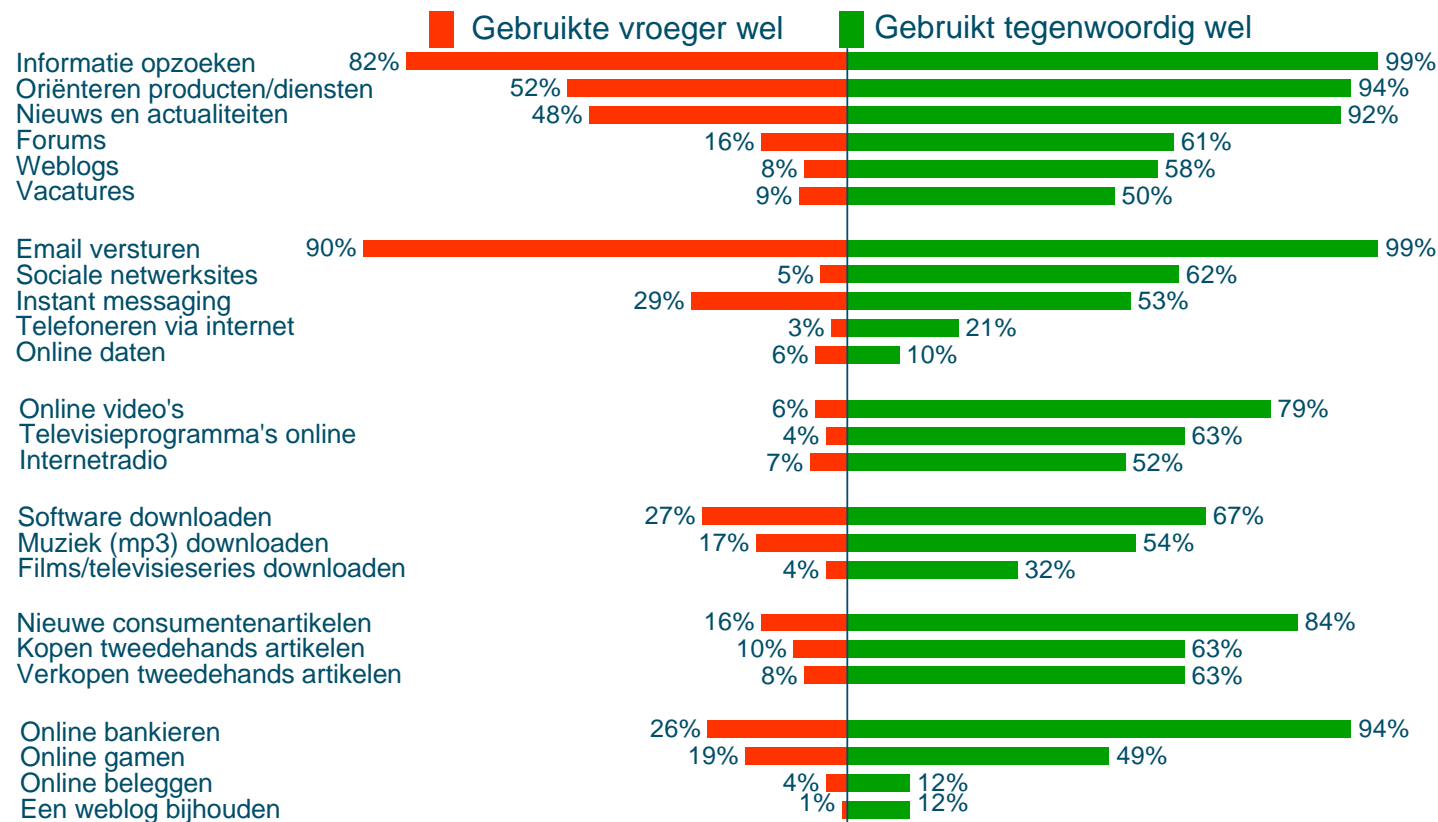


Basis: Alle internetters (n=1.039)



Overzicht gebruikte online applicaties vroeger en nu

Welke van de volgende activiteiten doet u tegenwoordig / deed u in de beginperiode (eerste jaar van uw internetgebruik) van internet online?



Basis: Alle internetters (n=1.039)

The background is a solid teal color. On the left side, there are several abstract, overlapping shapes in a darker shade of teal. These shapes include a large, curved, hook-like form at the top, a vertical bar extending downwards from its base, and a circular shape at the bottom left. The overall composition is minimalist and modern.

Afhankelijkheid van internet

De helft van de Nederlanders zegt niet afhankelijk te zijn van internet. Als men moet kiezen doen zij dit toch, samen met televisie, als laatste de deur uit

Hoewel internet het laatste medium is wat Nederlanders de deur uit zouden doen, zegt ruim de helft niet afhankelijk ervan te zijn.

Deze conclusie is gebaseerd op:

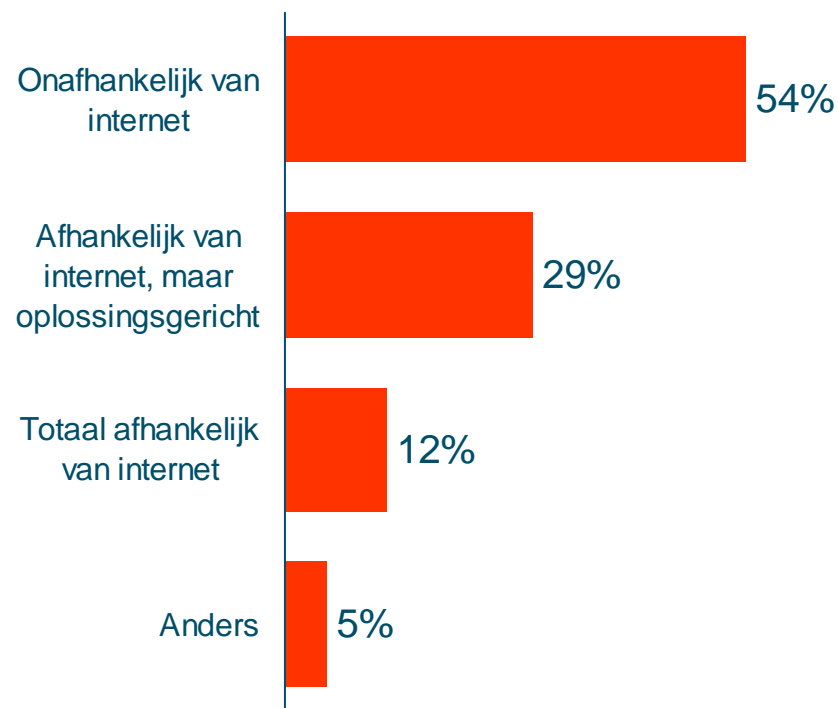
- Ruim de helft van de ondervraagden zegt niet afhankelijk te zijn van internet.
- Gedrukte media mag als eerste de deur uit. Internet en televisie voor velen pas als laatste.



Ruim de helft van de ondervraagden zegt niet afhankelijk te zijn van internet

Bijna een derde zegt wel afhankelijk te zijn, maar zegt bij het verdwijnen van internet wel een oplossing te vinden

Stelt u zich voor dat internet morgen niet meer zou bestaan. Wat zou uw eerste reactie daarbij zijn? Geef de stelling aan die het meest overeenkomt met wat het eerste in u opkomt



Onafhankelijk van internet	54%
Ik kon vroeger ook leven zonder internet, dus ik kan dat nog steeds	49%
Het maakt mij helemaal niets uit. Internet is voor mij slechts een bijzaak	5%

Afhankelijk van internet, maar oplossingsgericht	29%
Ik zou mijn baan moeilijk uit kunnen voeren, maar er is vast een oplossing	9%
Ik zou nu niet weten hoe ik verder moet leven zonder internet, maar ik verzin wel iets	9%
Ik zou moeite hebben mezelf nog te kunnen vermaken, maar er is vast een oplossing	7%
Mijn financiële situatie valt in duigen, maar ik verzin wel iets om dat weer op te pakken	3%
Mijn sociale leven valt in duigen, maar ik verzin wel iets om dat weer op te pakken	1%

Totaal afhankelijk van internet	12%
Met mijn baan ben ik totaal afhankelijk van internet. Ik zou mijn baan niet meer uit kunnen voeren	5%
Ik kan onmogelijk verder leven zonder internet. Ik ben totaal afhankelijk van internet	4%
Mijn levensplezier vergaat. Ik zou niet weten hoe ik me zou moeten vermaken	1%
Mijn financiële situatie valt in duigen. Ik ben financieel gezien totaal afhankelijk van internet	1%
Mijn sociale leven valt in duigen. Ik ben sociaal gezien totaal afhankelijk van internet	1%

Basis: Alle internetters (n=1.039)



Gedrukte media mag als eerste de deur uit. Internet en televisie voor velen pas als laatste

De televisie en internet staan echter wel dichtbij elkaar om als laatste de deur uit te worden gedaan

U maakt thuis gebruik van verschillende mediumtypen, zoals televisie, radio, kranten, tijdschriften of internet. Stelt u zich voor dat u er hiervan één moet kiezen om voorgoed de deur uit te doen. Welke zou u als eerste kiezen? En als tweede? Enz.

Als eerste de deur uit

49%



Als derde de deur uit

46%



Als vierde de deur uit

39%



Als tweede de deur uit

40%



Als laatste de deur uit

44%



Basis: Alle internetters (n=1.039)



De meest ingrijpende veranderingen door internet 1/2

De quotes zijn in acht groepen te verdelen. Hieronder een aantal interessante quotes omtrent informatievoorziening, toegenomen contactmogelijkheden, administratie/financiën en tijdsbesteding

Wat is de meest ingrijpende verandering in uw leven door de komst van internet?

Informatievoorziening:

- Afleiding door de vele beschikbare informatie en soms de moeite om informatie te vinden die je zoekt in de grote berg.
- Dankzij internet heb ik ontdekt dat ik ziek was en dat ik daarvoor behandeld kon worden. Voor het eerst van mijn leven voel ik me gezond.
- Ik ben zelfverzekerder geworden doordat ik alles zelf heb ontdekt met de computer. Ik kan over dingen meepraten waar ik eerder geen weet van had
- Wanneer ik maar wil en iets nodig moet of wil weten, kan ik daar direct bijkomen, al is het midden in de nacht. Met mijn iPhone kan ik onderweg alles via email en internet volgen. Ik ben 66 jaar en voel me daar erg gelukkig mee.

Administratie/financiën:

- Alle financiële kanten zelf kunnen regelen zoals bankzaken, verzekeringen zonder tussenpersonen.
- Dat ik een eigen internet onderneming kon beginnen
- Financiën beter voor elkaar door internetbankieren
- Zakelijk kan ik een heleboel dingen via internet doen, waardoor ik vroeger de deur uit moest of langdurig en vaak moest telefoneren

Het onderhouden van contacten:

- Als secretaris van een vereniging is het veel makkelijker om mijn leden te bereiken. Zowel voor uitnodigingen als voor notulen enz.
- Contact met veel mensen na een zwaar ongeluk. Ik was niet in staat veel telefoontjes te plegen, maar door emailnieuwsbrieven bleef mijn vrienden/kennissenkring op de hoogte van mijn wel en wee
- Dat ik door Skype mijn kinderen en kleinkinderen in Thailand kan zien en met ze kan praten.
- Verbetering van sociale contacten – met een bericht op Hyves bereik je meteen een groot deel van je vrienden.

Tijdsbesteding:

- Als ik mij wel eens verveelde wist ik even niet wat te doen. Nu met de pc heb ik dat niet
- Ander patroon op alle vlakken van mediaconsumptie, sociaal leven, vrijetijdsbesteding et cetera.
- Dat ik tijdens lange ziekte me amper heb hoeven te vervelen. Het is een lijntje naar de buitenwereld.
- Grootste deel van vrije tijd gaat op aan internet waardoor ik weinig hobby, uitga, lees, familie- en vriendenkring verwaarloos. Besteed veel minder tijd aan bijhouden van huishouden, waardoor mijn woning niet meer in optimale staat is.

De meest ingrijpende veranderingen door internet

2/2

De quotes zijn in acht groepen te verdelen. Hieronder een aantal interessante quotes omtrent de wereld bereiken vanuit huis, aankopen, het wereldbeeld en de liefde.

Wat is de meest ingrijpende verandering in uw leven door de komst van internet?

De wereld bereiken vanuit huis:

- Alles is nu echt vanuit een luie stoel te regelen. Hierdoor ook gevoeliger voor impulsaankopen.
- De wereld is binnen handbereik
- De wereld lijkt een stuk kleiner te zijn geworden. Je legt net zo makkelijk contact met iemand in Zuid-Amerika als om de hoek. Dat kon voor de komst van internet natuurlijk ook, maar het is gemakkelijker en sneller geworden.
- Het internet heeft veel dingen gemakkelijker gemaakt, je hoeft voor veel dingen de deur niet meer uit. Dit is vooral in de gevallen dat je de deur niet uit kunt erg prettig. Je kunt tijd besparen doordat je thuis dingen kunt regelen/kopen.

Aankopen:

- Betere oriëntatie op koop, door voorselectie op internet.
- De vrijheid om zaken eerst op internet uit te zoeken, zonder dat je direct geconfronteerd wordt met een persoon (verkoper, adviseur, enzovoort.)
- Het gemak van het internet winkelen, rustig in eigen huis kleren passen in plaats van in een krap hokje in een te warme winkel.
- Leuk om spullen te verkopen via Marktplaats.
- Makkelijker het goedkoopste adres voor een product of reisonderdeel kunnen vinden. De mogelijkheden zelf reizen te kunnen plannen met onder andere Google Earth en Maps, inclusief hotels boeken, enzovoort.

Het wereldbeeld:

- Een bredere kijk op de wereld. Ik ben geen Nederlander alleen, maar ook een wereldburger. De wereld is ontzettend klein geworden.
- Dat ik meer en sneller weet wat er op de wereld gebeurt.
- De wereld is nu heel klein geworden
- Er is een nieuwe wereld voor me open gegaan; met veel informatie en nieuwe vrienden.

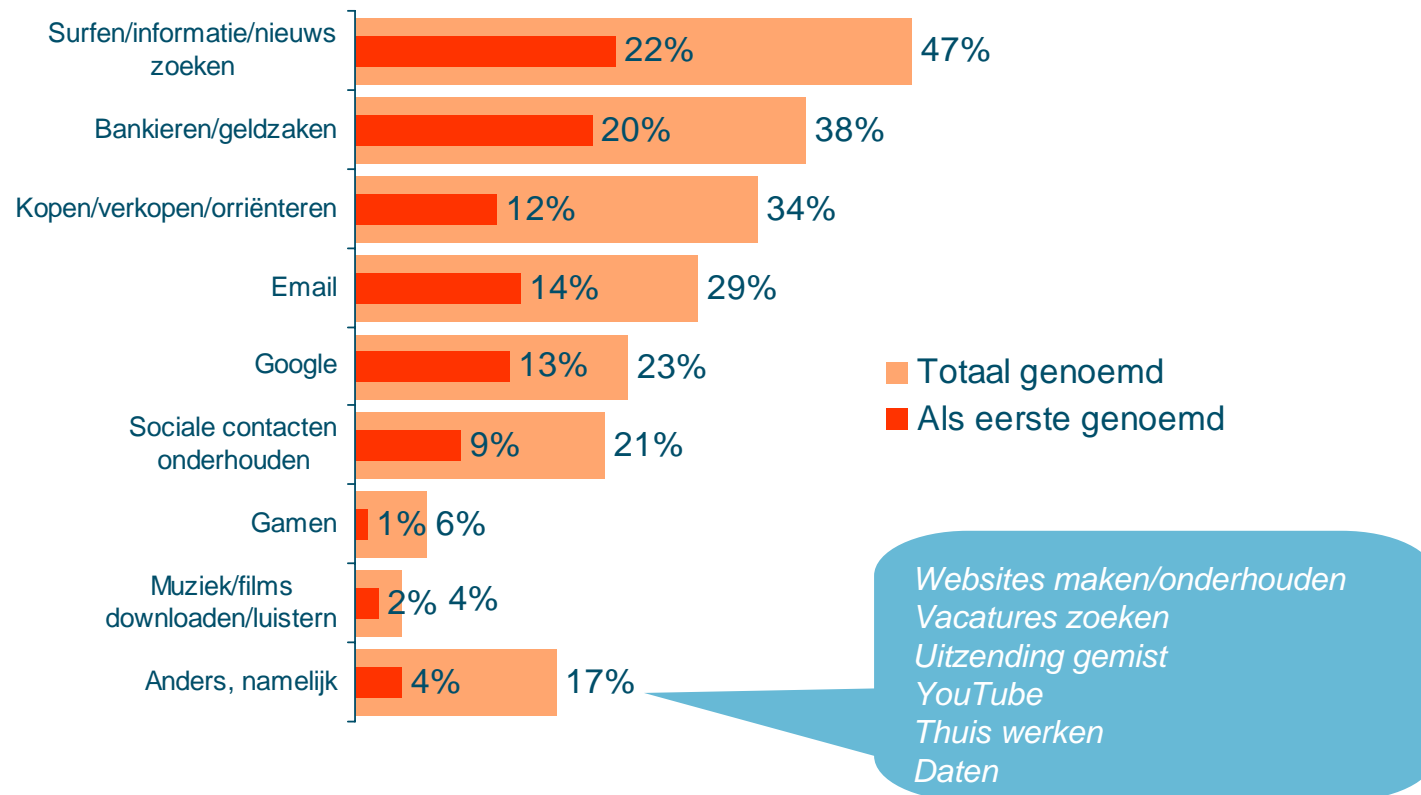
De liefde:

- Dat ik ben getrouwd, 2 kinderen heb gekregen met de man die ik via internet heb leren kennen.
- Huidige relatie (>6 jaar) tot stand gekomen via internet.
- Mijn fantastische huwelijk met mijn op internet gevonden Zuid-Amerikaanse vrouw.
- Mijn huidige man leren kennen (2000) en samen twee kinderen gekregen.

De komst van internet heeft met betrekking tot de informatievergaring van de Nederlanders voor een verrijking gezorgd

Ook het online bankieren of beleggen is voor veel mensen een verrijking in hun leven

Welke internetsites of online toepassingen hebben uw leven verrijkt? Dat wil zeggen: uw leven gemakkelijker en of leuker gemaakt.



Basis: Alle internetters (n=1.039)

The background is a solid teal color. On the left side, there are several abstract, overlapping shapes in a darker shade of teal. These shapes include a large, curved, hook-like form at the top, a vertical bar extending downwards from its base, and a circular shape at the bottom left. The text is positioned to the right of these shapes.

**Een focus op
online daten**

3. Online daten is een meer gebruikte en geaccepteerde online activiteit

Online daten is een wijdverspreide en algemeen geaccepteerde online bezigheid. De jongere leeftijdscategorie heeft hier echter minder moeite mee dan de oudere groepen. Online daten heeft in veel gevallen tot een positief resultaat geleid.

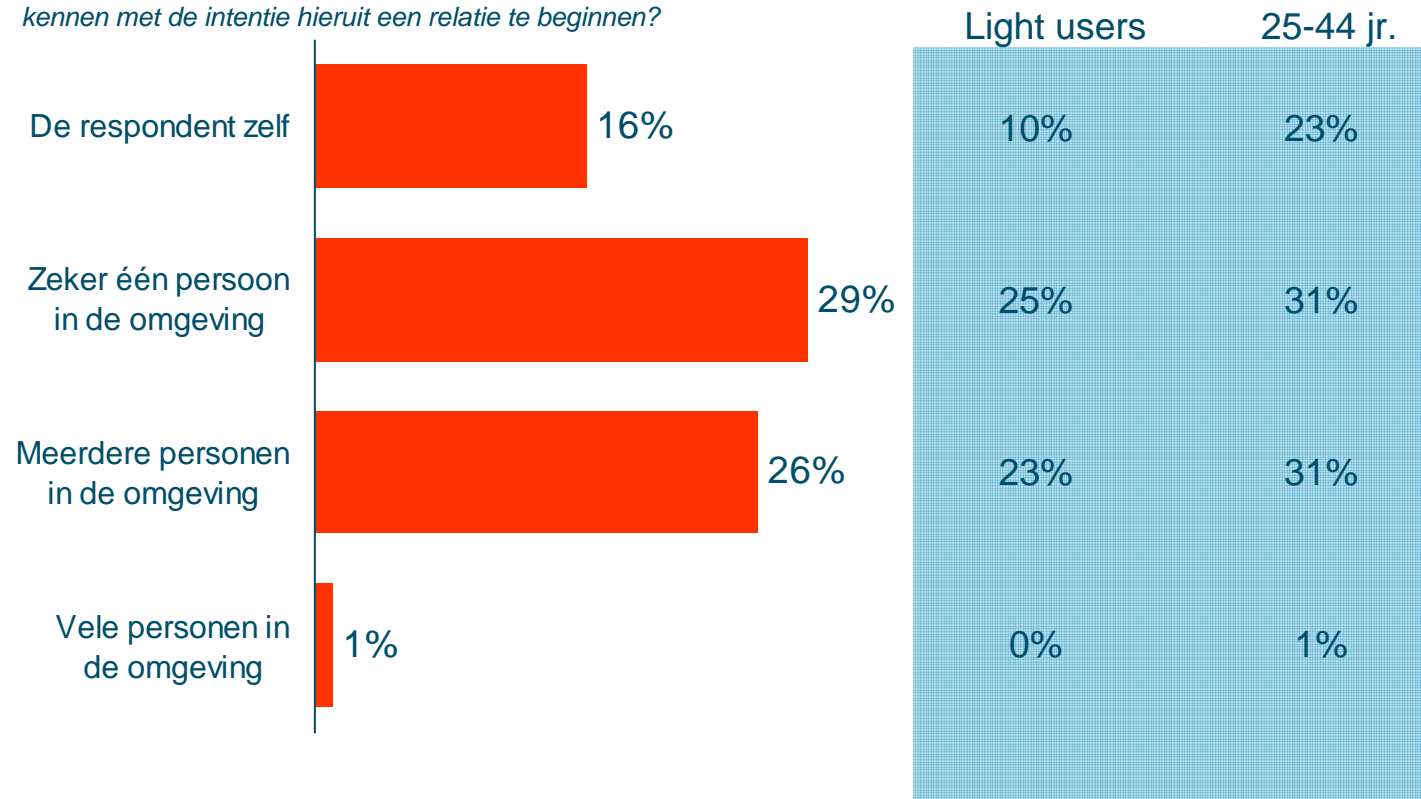
Deze conclusie is gebaseerd op:

- 16% van de respondenten heeft iemand leren kennen via internet. Meer dan de helft kent iemand in zijn of haar omgeving.
- Light users zijn minder online bezig met het zoeken naar een relatie. De jongere leeftijdsgroep meer.
- In bijna vier op de tien gevallen heeft het contact op internet geleid tot een serieuze relatie of een huwelijk.

16% van de respondenten heeft iemand leren kennen via internet. Zo'n 56% kent iemand in zijn of haar omgeving

Light users zijn minder online bezig met het zoeken naar een relatie. De jongere leeftijdsgroep meer.

Via internet zijn er talloze manieren om een partner te zoeken en te vinden. Kent u persoonlijk mensen die elkaar via internet hebben leren kennen met de intentie hieruit een relatie te beginnen?



Basis: Alle internetters (n=1.039)



In bijna vier op de tien gevallen heeft het contact op internet geleid tot een serieuze relatie of een huwelijk

Bij de personen in de omgeving van de respondent is dat ruim vijf op de tien*

Waarom heeft dit contact geleid?



* Op basis van het totaal aantal gegeven antwoorden

Basis: alle respondenten met ervaring in internetdaten (n=147) en alle respondenten die mensen met ervaring in internetdaten kennen (n=548)

**Bedankt voor uw
aandacht
Our Curiosity Is All
Yours**

